

INSTANTÁNEA DEL ESTUDIO DE CASO:

EFICIENCIA DE LA LÍNEA

RUTINAS DE GESTIÓN

CONTROL DE INTERVALO

LineView
SOLUTIONS

CASO DE ESTUDIO

COCA-COLA ALEMANIA SE
TRANFORMA GRACIAS A LA
MEJORA DE LA EFICIENCIA.

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

COCA-COLA ALEMANIA SE TRANSFORMA GRACIAS A LA MEJORA DE LA EFICIENCIA.



DESAFÍO:

La creciente presión para producir productos más baratos y acortar los plazos de entrega para seguir siendo competitivos convenció a Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG (CCEP Alemania) de buscar ayuda experta para ser más eficientes.

Coca-Cola quería tener un único sistema para recopilar y analizar datos en líneas, fábricas y regiones, para así poder comparar y compartir las mismas métricas y para implementar las mismas rutinas de reuniones, con el fin de controlar los indicadores clave del rendimiento y las acciones que abordan la pérdida causal real de cada línea de producción.

Tras seleccionar LineView™ como su sistema único para la gestión del rendimiento, Coca-Cola Alemania también se asoció con los consultores de excelencia de producción de OptimumFX.

Coca-Cola Alemania vio que los usuarios de LineView™ debían formarse sobre el uso del sistema para recopilar datos significativos y, lo que es más importante, que los empleados de Coca-Cola debían formarse sobre cómo interpretar estos datos en un conjunto estándar de rutinas de reuniones y cómo controlar los indicadores clave del rendimiento con acciones inteligentes para mejorar el rendimiento de la línea.



Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG (CCEP Alemania) tiene un volumen de ventas de 3,9 mil millones de litros, 80 productos diferentes y más de 9000 empleados en 18 empresas. (www.cceag.de datos del 2015) En 2015, Coca-Cola Enterprises, Coca-Cola Iberian Partners y Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG formaron Coca-Cola European Partners (CCEP).

SOLUCIÓN:

Tras poner en marcha un proyecto piloto en Liederbach en el verano de 2015, Coca-Cola Alemania decidió instalar LineView™ en 9 de sus plantas de producción más importantes, con un total de más de 24 líneas durante un período de aproximadamente 2 años. Cada línea pasó por las siguientes 4 etapas para instalar y utilizar el sistema LineView™ y, en consecuencia, uno de nuestros consultores de OptimumFX impartió un curso de formación intensivo para mejorar la eficiencia:

ETAPA 1: Instalación del sistema LineView™

- Un ingeniero especializado de LineView instaló y puso en marcha el sistema en un plazo de 3-4 semanas.

ETAPA 2: Formación de los usuarios de LineView™

- Se impartieron sesiones de formación para usuarios de todos los niveles, desde el operador de la máquina hasta la gerencia sénior.
- Todas las sesiones de formación se presentaron con el sistema ya en marcha y se complementaron con manuales de usuario.

ETAPA 3: Formación sobre análisis e interpretación de datos

- Una sesión teórica en la que se explicaron los principios de eficiencia, el análisis de las seis categorías de pérdidas y la metodología de OptimumFX de nuestra Fórmula IFA.
- Se realizó un taller sobre «reuniones eficaces» para comprender la importancia de las revisiones tácticas y estratégicas, la definición de un TOR/planificación y la generación de acciones.

ETAPA 4: Implementación del control de intervalo corto y las rutinas de gestión

- Implementación de las siguientes rutinas de reunión:
 - Control de intervalo corto cada 3-4 horas para los líderes del turno/mantenimiento.
 - Reunión diaria de revisión del rendimiento.
 - Reunión semanal de revisión del rendimiento estratégico.
- Cada reunión tuvo su propio TOR o agenda definida en un taller con el equipo de la planta.
- Se llevaron a cabo auditorías regulares (incluyendo las valoraciones) durante cada una de las visitas a la planta.

Tras seleccionar LineView™ como su sistema único para la gestión del rendimiento, Coca-Cola Alemania también se asoció con los consultores de excelencia de producción de OptimumFX.



Para garantizar resultados y asegurar que estos sean sostenibles, OptimumFX proporcionó a cada sitio su "Herramienta de gobierno". Esto proporcionó una visualización completa de la progresión hacia los objetivos acordados.



“ LineView™ ayuda al usuario a centrarse en las pérdidas reales de la línea de producción sin incurrir en un gran malgasto de tiempo o esfuerzo. El equipo de consultoría de OptimumFX nos formó para interpretar y utilizar esta información correctamente, y así aumentar el rendimiento de nuestra línea de forma continua. ¡Una excelente combinación! ”

Theresa Hübner
Experta en producción,
Coca-Cola



RESULTADOS:

Cada planta tiene ahora un conjunto estándar de rutinas de reunión tácticas y estratégicas con un TOR claro.

Mayor apropiación y responsabilidad, ya que las revisiones y análisis de datos ahora se realizan en todos los niveles de personal.

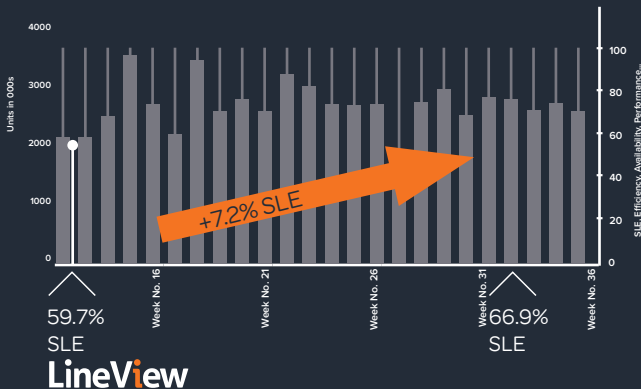
Un sistema de gestión del rendimiento en toda Alemania para comparar resultados y compartir las mejores prácticas.



Mejoras de la eficiencia sostenible del 7% al 9% por línea desde la implementación de LineView™.

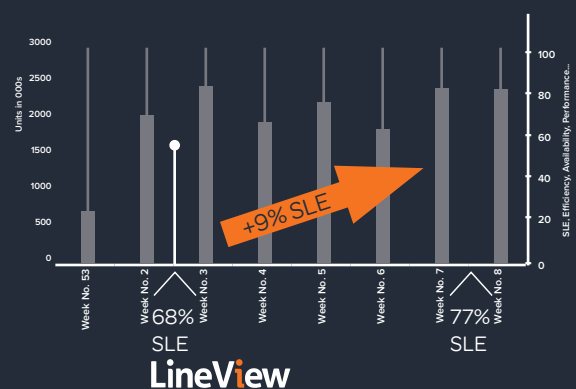
ANTES Y DESPUÉS, Línea 'A' | +7.2% SLE

Unidades totales: 60,845,942 Disponibilidad: 92.2%
SLE: 65.1% Rendimiento: 70.8%
Eficiencia: 70.6% Calidad: 99.6%



ANTES Y DESPUÉS, Línea 'B' | +9% SLE

Unidades totales 19,972,463 Disponibilidad: 92.2%
SLE: 65.1% Rendimiento: 70.8%
Eficiencia: 70.6% Calidad: 99.6%



El sistema de software de supervisión de línea LineView líder en la industria de LineView Solutions fue desarrollado conjuntamente con OptimumFX, que son profesionales de excelencia operacional, y Bytronic Automation, un especialista líder en desarrollo e integración de sistemas de fabricación. Juntos ofrecemos una propuesta de servicio única conocida como el i3 Group.

La oferta de servicios combinados de i3 Group ofrece una mejora de fabricación completa.

claridad
para
operaciones
de embalaje

CONTACTO

Innovation Campus, 33 Greenhill, Blackwell, B60 1BL UK

P. +44 1564 793039

E. enquiries@lineview.com

lineview.com

LineView
●●●●● SOLUTIONS